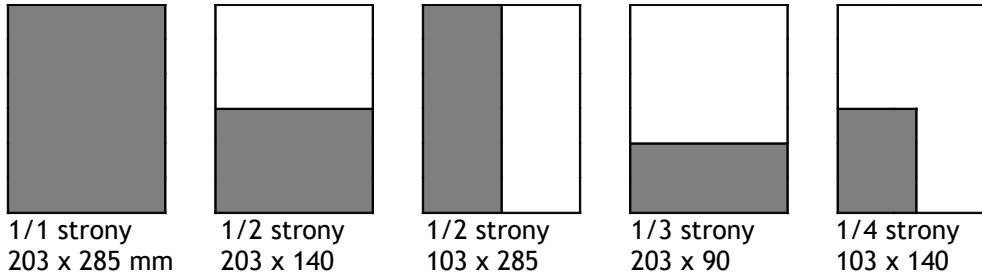


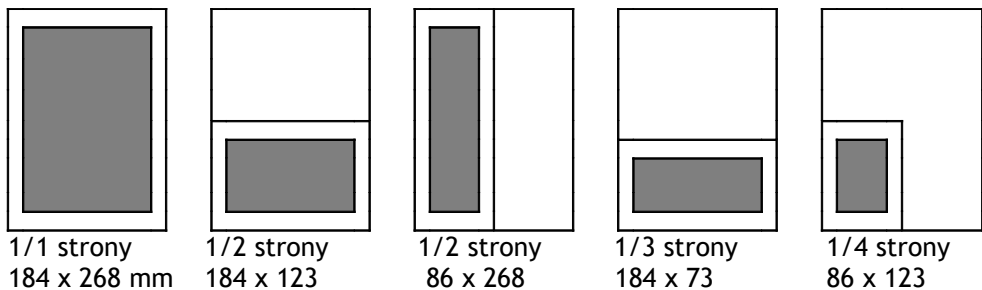
Informacje Techniczne

Reklamy na spad



Podajemy wymiary reklam netto -po obcięciu. Wymiary brutto: Należy dodać 5 mm z każdej strony spadu. Prosimy o pozostawienie odstępu pomiędzy krawędzią strony (pasery) a tekstem w reklamie minimum 5 mm.

Reklamy z marginesem



Rodzaj drukuoffset
 Ilość kolorów4
 Papier - okładka....170 g/m²
 Papier - środek.....90 g/m²
 Raster 150 LPI
 Rozdzielczość2500 DPI

Zlecenie i materiały

Termin składania zleceń reklamowych jest określony w harmonogramie wydawniczym.

Rezygnacja z zamówienia przyjmowana jest wyłącznie w formie pisemnej, nie później jednak niż 7 dni przed miesiącem wydania.

Za gotowe materiały uznaje się złamane dokumenty z dołączonymi elementami graficznymi i fontami, przygotowane według obowiązujących w Wydawnictwie warunków technicznych, wraz z próbą kolorów - np. Cromalin, Matchprint, Ozasol.

Termin składania gotowych materiałów - każdorazowo ustalany jest przy podpisywaniu potwierdzenia zlecenia z przedstawicielami działu reklamy lub określony został w harmonogramie wydawniczym.

Warunki przekazania materiałów w innej postaci oraz terminy należy każdorazowo uzgodnić z Działem Reklamy przy składaniu zamówienia.

W przypadku nieterminowego lub niekompletnego dostarczenia materiałów niezbędnych do wydrukowania reklamy Wydawca nie uwzględni reklamacji.

Zasady przyjmowania reklam w formie elektronicznej (digitalnej)

Nośniki:

CD-R

e-mail

- serwer FTP

(na życzenie udostępniamy nasz adres FTP lub kopiujemy dane z FTP wskazanego przez reklamodawcę)

Przyjmujemy reklamy edytowalne w programach: Adobe Illustrator oraz Adobe Photoshop na PC

Pliki graficzne edytowalne w programie Adobe Illustrator powinny spełniać następujące warunki:

- wszystkie fonty powinny być zamienione na krzywe,
- wszystkie kolory powinny być w CMYK-u (dotyczy również grafik bitmapowych),
- pliki zapisane w formacie EPS z rozszerzeniem .eps,
- w przypadku eksportu na format EPS z innego programu, plik należy sprawdzić (należy otworzyć i sprawdzić poprawność wyeksportowanego EPS-a).

Pliki graficzne edytowalne w programie Adobe Photoshop powinny spełniać następujące warunki:

- separacja w CMYK-u,
- rozdzielczość 300 dpi
(w uzasadnionych przypadkach, np. bardzo drobny tekst, rozdzielczość powinna być większa),
- pliki zapisane w formacie TIFF, bez kompresji, z rozszerzeniem .tif,

Elementy graficzne winny spełniać następujące wymagania:

- minimalna wielkość czcionek: bezszeryfowej i jednoelementowej 6 pkt,
- minimalna wielkość czcionek: szeryfowej i dwuelementowej 7 pkt,
- minimalna grubość linii 0,25 pkt
(w miarę możliwości należy unikać linii złożonych z więcej niż dwóch kolorów).

Uwagi:

- pole zadruku musi odpowiadać dokładnie wykupionej powierzchni reklamowej,
- w reklamach na spad ważne elementy graficzne (np. logo, tekst) powinny być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o minimum 5 mm,
- nazwy plików nie dłuższe niż 8 znaków
(tylko litery i cyfry alfabetu łacińskiego, bez spacji plus rozszerzenie),
- jeżeli jest to możliwe należy dostarczyć kopie zapasowe wszystkich plików,
- należy dołączyć próbne odbitki barwne (np. Cromalin, Matchprint, Ozasol) lub wydruki barwne (np. Rainbow, 4Cast) w skali 1:1
- w przypadku grafiki wektorowej akceptujemy wydruki czarno-białe z wyraźnym opisem kolorów.

**Tylko spełnienie wszystkich warunków technicznych
oraz prawidłowo wykonana próbna odbitka barwna
stanowi podstawę do uznania ewentualnej reklamacji**